

סיכום ממקורות שונים שמביא תמונה של שוק הפרחים ברוסיה ואוקראינה

שוק הפרחים באוקרינה :

שוק הפרחים באוקראינה מחולק לשלושה מרכיבים: פרחים , עציצים ושתילים. רוב הפרחים נמכרים דרך שווקים פתוחים , קיוסקים וסלונים (חנויות יוקרה).

צמחי עציץ נמכרים בעיקר בסופרמרקטים ובחנויות.

באוקראינה מהרשימה של צמחים בעציצים פיקוס הוא הצמח הפופולרי ביותר , אחריו סחלב, ספטילום, דרצנה , אזליה , וביגוניה , שרובם מיובא מהולנד (90%) , פולין, דנמרק ואיטליה.

בשנים האחרונות , השוק האוקראיני התאפיין בביקוש ל פרחים אקזוטיים יקרים יותר , המצביע על עליה ברמת הדרישות והתעדנות טעם הקהל

לגבי מחירים: לקניה של ורד אחד לבן או אדום יצטרך הצרכן להשקיע 20-40 רובל, חרציות וציפורנים יעלו קצת פחות - 10-15 רובלים. בהתאמה. עם זאת , בשנים האחרונות יש שימוש בזרי פרחים מעורבים , בשילוב עם פרחים אחרים.

הפרחים המיובאים היקרים ביותר הם הסחלבים.

אחוז היחס בין ייצור ויבוא של פרחים תלוי בזמן של שנה

80% מהביקוש בשוק האוקראיני (מעל 0.1 מיליארדים פרח) הוא פרחים מגידול עצמי . אבל הייצור המקומי הוא עונתי , מה שמשאיר חלק ניכר מהשנה ליבוא 80%-75 מהכמות הכוללת .

הסבר לטבלה למטה : פילוח של ערוצי מכירות בשוק הפרחים באוקראינה , באחוזים

טורקיז : קיוסקים וחנויות קטנות 70%

כחול: סלונים (חנות בוטיק , חנויות איכות)9%

ורוד: קש אנד קארי (סיטונאים) 20%

אפור : חנויות אינטרנט 1% . סקטור בגידול מתמיד – עם ציפיה לקפיצת הסקטור ל 10 עד 25% בעתיד הקרוב



הסבר לטבלא למטה: יחס באחוזים בין גידול מקומי ויבוא לפי עונה

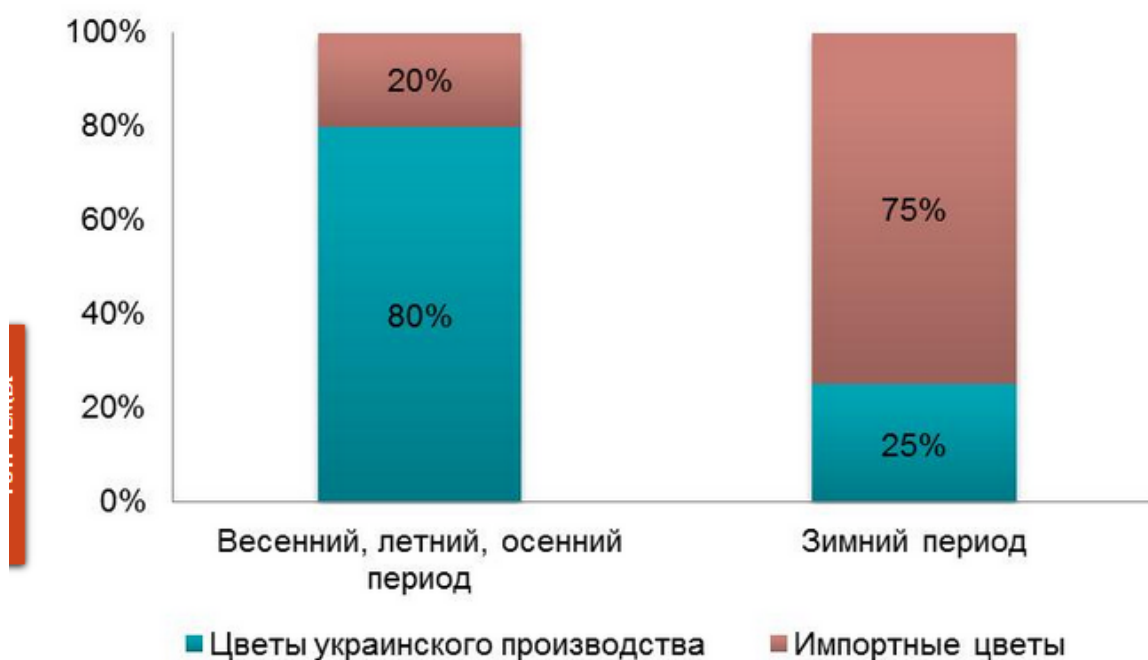
עמודה משמאל מציינת : אביב , קיץ סתיו

עמודה מימין מציינת: חורף

ורוד : יבוא

כחול : גידול עצמי

Процентное соотношение между производством и импортом цветов в зависимости от времени года



סקירה של שוק הפרחים ברוסיה , 2013

2013/10/1

כיום, שוק הפרחים ברוסיה מפתח במהירות. וההוצאה לפרחים לנפש גדלה בשנים האחרונות, שוק הפרחים מציג צמיחה יציבה. ראוי לציין כי בשנת 2009 שיעור הצמיחה הופחת, כתוצאה מהמשבר הפיננסי העולמי.

בשוק של פרחים טריים פועל עיקרון תמחור משולב. ראשית, המחיר תלוי בעלויות, כגון דולר, חובות, חשמל, מחירו של בנדין. שנית,, המחיר הוא מונחה על ידי גורמים חיצוניים: ביקוש גבוה יותר-גורם לעלית המחיר בעיקר עליית מחיר עונתית.

השוק הרוסי מאופיין בעונתיות חריפה, הביקוש הגדול ביותר לפרחים טריים קיים בפברואר, מרץ, מאי, ספטמבר ודצמבר. המחירים עולים בדרך כלל בשל העלייה הצפויה בביקוש למוצרים בשוק. קיץ הוא גם העונה "המתה" ליבוא פרחים מבחינת מחיר בגלל יצור מקומי.

קונה הפרחים הרוסי צריך עדיין סיבה לקניית פרחים אבל עם הצמיחה של ההכנסות צפוי שינוי בהרגלים

הרוסי היום עדיין צריך סיבה לקנות פרחים. עם זאת, לעתים קרובות, ההחלטה לקנות פרחים הינה אימפולסיביות - זר נרכש בדוכני כבישים, ברוב המקרים, מכירת קמעונאית של פרחים מתבצעת באמצעות דוכני פרחים ושווקים (70%).

וכ-10% נמכר בסלונים וחנויות פרחים ברמה גבוהה

מכירה מקוונת של פרחים מתפתחת בערים מרכזיות ובמוסקבה כ-150 חנויות מקוונות - שפתיחתן זולה יותר מאשר פתיחה של חנויות פיזיות

חנויות פרחים ברוסיה מציעות שירותים נוספים. משלוחים ללקוח, עצות כיצד לטפל בפרחים, טיפול שיקום. עסקים רבים התמקדו במוצרים נלווים, המביאים עד 15% מהרווחים, עם תשומת לב מיוחדת לקטגורית מתנה: בנוסף לקניית הפרחים הלקוח יכול לבחור ממתקים, מזכרות, בשמים ואלכוהול.

לאחרונה, יש הרבה חובבי פרחים אקזוטיים. תופעה שמצביעה על עליה ברמת החיים.

בהתייחס למגזר הסיטוני, הוא כבר רווי אבל עדיין צפויה כניסה של שחקנים חדשים.

קיימים 6-7 מגדלי פרחים גדולים שמיצרים באזור מוסקבה

קיימות כ-10 חברות סיטונאיות גדולות

למרות רמת הסיכון הגבוהה, מספרם של אלה המבקשים להתחיל עסק משלהם במכירת פרחים צמחים גדל בהתמדה. ככל הנראה בשל העלות הנמוכה של כניסה ורווחיות גבוהה. באופן כללי, ניתן לציין כי לאחרונה גדלה הרווחיות בשל ביקוש לשירותים של סידורי פרחים ופלוריסטים.

יצור מקומי של פרחים, סובל מנחיתות טכנולוגית וכתוצאה מכך איכות ירודה

יבוא

רוסיה היא בין שש המדינות המובילות ביבוא של פרחים מכל הסוגים. ונמצאת בין שש היבואניות הגדולות שהן: ארה"ב, גרמניה, הולנד, בריטניה, צרפת.

ב-2012, מכירות פרחים בשוק הרוסי הסתכמה בסך של יותר מ-4 מיליארד דולרים. לדברי איחוד הפרחים, 90% מהם - מוצרים מיובאים.

הולנד היא הספק העיקרי, המהווה מעל 70% מהשוק.

IndexBox, היבואן הגדול ביותר (44%) מיבא בעיקר מדרום אמריקה. חרצית וציפורן (22% ו-14% בהתאמה)

אקוודור היא ספקית הפרחים הגדולה ביותר

במקום שני במונחים של יבוא היא קולומביה, ממנה מגיע החלק העיקרי של פרחי ציפורן.

ב-2012 עלה חלקה של קניה ביבוא ביותר מ-50%

יבוא פרחים נעשים גם מטורקיה, אתיופיה, ישראל.

הספק העיקרי של סחלבים ברוסיה הוא תאילנד.

הנפח הגדול ביותר של מכירות של פרחים טריים נמצא במוסקבה. 17.5% שוק מוסקבה מוערך ב-23% מסך מכירות ברוסיה. אחריה סנט פטרסבורג ואזור מוסקבה, אשר מהווים 18% ו-13% בהתאמה.

לדברי החברה, "עסק דירוג ICA", במחצית הראשונה של 2013 יבוא של:

ורדים טריים כבש את המקום הראשון, 43%

במקום שני במונחים של כמות הן חרצית – 22%

ציפורן במקום שלישי עם 11%

צמיחה חזקה נרשמה בשוק מאז 2010: 8.4% ב-2010; 18.5% ב-2011; 30.8% ב-2012.

הייצור המקומי הרוסי נמצא במגמת עליה

בתחזיות לטווח בינוני, הצמיחה בייצור המקומי צפויה לעבור את הגידול ביבוא.

תחזית התפתחות שוק

מומחים צופים כי ב עשר השנים הבאות רוסיה תיקח מקום שני באירופה במונחים של יבוא של פרחים לאחר גרמניה.

שוק רוסיה הוא רחוק מלהיות רווי. היום שוק הפרחים מציג צמיחה שנתית של 20-25%. על פי חישובים היקף שוק רוסיה הוא כ-1 מיליארדים יחידות. שווי השוק מוערך ב-40 מיליארד דולרים.

אנליסטים גם חוזים כי תהיה ירידת מחירים כתוצאה מהצטרפותה של רוסיה לארגון הסחר העולמי. WTO כתוצאה מירידת מכסים

שוק הפרחים רוסי ימשיך להתפתח על ידי הגדלת חלקם של יצרנים מקומיים. בשנים האחרונות הייתה הרבה השקעה בפיתוח של ייצור מקומי. מומחים מאמינים כי השקעה בבנייה של מתחמים וחממות תעשייתיים תיושם בעתיד. עם זאת, אין זה סביר כי החממות שלנו יכולות לענות באופן מלא על הביקוש לפרחים בברוסיה.